



Qrobús presenta Primer Foro de Imagen Corporativa

- *Partiendo de la comunicación que proyecta cada uno de los elementos que conforman a la empresa, Qrobús organizó el “Primer Foro de Imagen Corporativa”, un espacio dedicado a trazar una ruta crítica para homologar, dar mantenimiento y cuidar la identidad e imagen organizacional, con el propósito de exponer las acciones de mejora en la empresa, dedicadas a beneficiar el posicionamiento integral.*

Santiago de Querétaro, Querétaro, a 18 de octubre de 2021.- En respuesta a la necesidad de trabajar de manera conjunta para el mejoramiento de la percepción del transporte del Estado de Querétaro, Qrobús presentó su “Primer Foro de Imagen Corporativa” frente a públicos internos en el Auditorio Nuqleo, perteneciente a la Secretaria de la Juventud de la entidad, aliada institucional.

La iniciativa estuvo liderada por Amado Matías, Gerente General de Qrobús, con apoyo de Carlos Toulet, Gerente de Comunicación y Atención al Cliente, quienes trabajan con el propósito de trazar un plan para homologar, dar mantenimiento y cuidar la identidad del servicio, que va desde sus instalaciones, autobuses y personal, hasta la implicación corporativa, explicando el valor intangible que este rubro tiene frente a la reputación corporativa.

Asimismo, Felipe Ortiz, Gerente de Operaciones, José Luis Hernández, Gerente de Monitoreo y Peaje, y Luis Pérez, Gerente de Mantenimiento, expusieron sus conocimientos sobre los atributos y los desafíos del servicio, encaminados a superarlos a partir del entendimiento de la historia de Qrobús y el diagnóstico real de la eficiencia del servicio.

En complemento, BBS BRANDS, agencia global de comunicación especializada en movilidad, participó a través de su experiencia en comunicación estratégica, para inspirar a la audiencia a crear una credibilidad de excelencia en diferentes niveles.

“La oportunidad presente en el ‘Primer Foro de Imagen Corporativa’ consistió en sensibilizar a nuestras audiencias de interés ante una visión más clara sobre la percepción que tiene la comunidad queretana de la imagen personal y organizacional; ya que la imagen corporativa de Qrobús está conformada por la imagen personal de todos sus colaboradores. Lo que da como resultado homologar los estímulos que presentamos y buscamos consolidar positivamente”, mencionó Carlos Toulet, Gerente de Comunicación y Atención al Cliente.

“Estaremos trabajando en los retos que se nos presenten en el corto, mediano y largo plazo, para capitalizar una imagen impecable en cada elemento que conforman Qrobús ante todos los usuarios, colaboradores, aliados



gubernamentales y a nivel compañía, para transmitir confianza y valor reputacional”, concluyó Toulet Medina.

Con la evolución de Qrobús para la consolidación de un Sistema Integral de Movilidad y ante el crecimiento poblacional de los últimos años, se considera indispensable contar con un transporte eficiente partiendo de una imagen positiva de la compañía.

###

Acerca de FUNDACIÓN ADO

Qrobús es la submarca MOBILITY ADO[®].

Es la empresa responsable de la operación del sistema integrado de transporte colectivo en la zona metropolitana de Querétaro y ofrece traslados más rápidos, mejor servicio por parte de los operadores, menor tiempo de espera, pago más fácil usando la tarjeta de prepago, mayor transparencia, carriles exclusivos y paraderos con accesibilidad para todos los usuarios.

<https://qrobustoficial.com/>

Redes Sociales

Facebook: [@QroBusOficial](#)

Instagram: [@qrobustoficial](#)

Twitter: [@QrobustO](#)

Contacto para prensa

Stephanie Cano, BBS Brands
stephanie@bbsbrands.com